

1 de enero de 2026

Boletín 005

INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE EL MANEJO DE MARCAS EN ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA FERIA DE MANIZALES

La Alcaldía de Manizales y la Promotora de Eventos y Turismo desean hacer claridad sobre el manejo de las marcas y activaciones en el espacio público durante la versión número 69 de la Feria de Manizales del 3 al 11 de enero.

Solamente se permitirá durante los eventos en calle y espacios de eventos realizados por la organización, visibilidad de marcas o empresas que estén patrocinando y cuenten con el permiso escrito de la 69ª Feria de Manizales, las que no lo estén o no lo tengan, no se permitirá su despliegue, ni activación de marca por parte de las autoridades.

Esto con el fin de evitar situaciones de riesgo y acciones que no estén planeadas por la organización y así evitar posibles accidentes o situaciones de difícil control, además de generar un respeto por los patrocinadores de la Feria de Manizales y sus derechos adquiridos a la hora de apoyarla económicamente, pues gracias a ellos se pueden tener espectáculos de gran envergadura para todos.

Las actividades que no están permitidas son las siguientes:

- Activaciones de marca
- Degustaciones de productos
- Carros Valla con marcas que no sean patrocinadoras
- Hombres valla
- Sampling (entrega de volantes)

PRENSA

**69ª FERIA DE
MANIZALES®**
3 AL 11 DE ENERO DE 2026
LA MEJOR FERIA DE AMÉRICA

- Dumies en sitios públicos
- Utilización de terrazas o parqueaderos para activación o ubicación de dumies.
- Venta de productos que no sean patrocinadores en la calle.

Agradecemos su apoyo y difusión y la comprensión de las partes interesadas.

LA MEJOR
CIUDAD
DE LATINOAMÉRICA

HÁBITAT
LATAM
UNIVERSIDAD | EMPRESAS | GOBIERNOS | SOCIEDAD
• GDL2025 •

INVITA



ALCALDÍA
DE MANIZALES

ORGANIZA

MZL
Manizales
del almor

PROMOTORA
EVENTOS &
TURISMO

PATROCINA

RON
VINO DE
CALDAS

Asociación
AMARILLO
DE MANIZALES

emas
by VEOLIA

chech
POSITIVA
Comunicación

vida
mueve
Grupo-epm